

## Intelligente Lösungen in der Güterlogistik fördern

Regionale Anbieter und Logistikcenter reduzieren Lieferfahrten. Hauslieferdienste per Cargo-Bike sind erprobt und bereit für Anwendungen im regionalen Kontext.



Einen digitalen Marktplatz für lokale Produkte und Dienstleistungen etablieren



Bewussten und suffizienten Konsum fördern



Verleih von Cargo Bikes fördern



Als Gemeinde Vorbild sein



Informieren und beraten



Infrastrukturen schaffen und Dienste anbieten





## Paketzustellung und Lieferungen in Siedlungen und Quartieren clever organisieren

Der Onlinehandel boomt. Ebenso nimmt der Lieferverkehr zu. Clevere Lösungen auf Ebene Quartier oder Wohnsiedlung ermöglichen, Pakete und Lieferungen bequem abholen oder verschicken zu können.

Was bringt es der Gemeinde oder Region?

- Weniger Lieferverkehr in den Quartieren
- Stärkung des lokalen Gewerbes, wenn die smarten Schliessfächer auch lokalen Anbietern mit Lieferservice offen stehen.

Wo hat man bereits Erfahrungen damit?

- [Stadt Basel](#): Pilotprojekt für anbieteroffene Paketstationen
- Linz (AUT): Dank [digitalem Markplatz](#) Lebensmittel, Medikamente und Paketlieferung zentral vor die Haustüre liefern lassen
- Vierfeld-Quartier in Bern: Idee einer [Quartieragentur](#)

Wer unterstützt bei der Umsetzung?

- [Huber AG](#): [SchlaueBox](#) zum Empfangen und Versenden von Paketen rund um die Uhr
- [Ernst Schweizer AG](#): [Paketbox](#) der interaktive Briefkasten



## Brainstorming und Bewertung

1: Wie könnte diese Massnahme in unserer Gemeinde aussehen? Was könnte diese Massnahme in Lyss bewegen? (Ideen für Anpassungen, Partner, Synergien, ...)

*Handwritten notes:*

- ☑ ANNEHMESTELLE QUARTIER BEZOGEN FÜR LYSS SINNHAL
- ☑ PRÜFUNG LOGISTIKZENTRUM FÜR LÄDEN AUSSERHALB SIEDLUNGSGEBIET

2: Wie bewerten wir diese Massnahme? Treffen folgende Aussagen zu? Diese Massnahme... (0 Sterne = trifft überhaupt nicht zu, 3 Sterne = trifft voll und ganz zu)

wirkungsvoll?	... trägt zu einer zukunftsfähigen Mobilität bei	☆☆☆	realisierbar?	... Knowhow und wichtige Partner für Umsetzung sind vorhanden	☆☆☆
	... löst drängende Probleme, reagiert auf wichtige Bedürfnisse	☆☆☆		... ist für unsere Gemeinde finanzierbar	☆☆☆
	... trägt zur Vision „Lyss lebt – Lyss vernetzt“ bei.	☆☆☆		... Bevölkerung trägt das Anliegen mit	☆☆☆
Quadrant: <input type="checkbox"/> WOW! <input checked="" type="checkbox"/> WHY? <input type="checkbox"/> HOW? <input type="checkbox"/> NO					

3: Bemerkungen, Ideen aus dem Marktplatz:

*Handwritten notes:*

TOP 3

4: Was braucht es, damit die Massnahme zum Fliegen kommt? (Erfolgsfaktoren)

*Handwritten notes:*

5: Wie könnte die Massnahme erfolgreich umgesetzt werden? Welche Stakeholder unternehmen welche Schritte?

initiiieren		umsetzen	
finanzieren		kommunizieren	





### Brainstorming und Beurteilung

1: Wie könnte diese Massnahme in unserer Gemeinde aussehen? Was könnte diese Massnahme in Lyss auslösen? (Ideen für Anpassungen, Partner, Synergien, ...)

Lysser "Markthalle" Räumlichkeiten zur Verfügung stellen wo Anbieter Fläche mieten können für ihre Angebote.

Wie bewerten wir diese Massnahme? Treffen folgende Aussagen zu? Diese Massnahme...  
Sterne = trifft überhaupt nicht zu, 3 Sterne = trifft voll und ganz zu)

wirkungsvoll?	... trägt zu einer zukunftsfähigen Mobilität bei	1☆☆	realisierbar?	... Knowhow und wichtige Partner für Umsetzung sind vorhanden	1☆☆
	... löst drängende Probleme, reagiert auf wichtige Bedürfnisse	2☆☆		... ist für unsere Gemeinde finanzierbar	2☆☆
	... trägt zur Vision „Lyss lebt – Lyss vernetzt“ bei.	3☆☆		... Bevölkerung trägt das Anliegen mit	2☆☆
Quadrant: <input type="checkbox"/> WOW! <input type="checkbox"/> WHY? <input checked="" type="checkbox"/> HOW? <input type="checkbox"/> NO					

3: Bemerkungen, Ideen aus dem Marktplatz:

TOP 3

4: Was braucht es, damit die Massnahme zum Fliegen kommt? (Erfolgsfaktoren)

Initiative - Einbezug Markt (Gewerbe - ~~Stad~~ Austausch)  
- Ladenfläche - ' Labels  
- Investier/Träger - ' Labels

5: Wie könnte die Massnahme erfolgreich umgesetzt werden? Welche Stakeholder unternehmen welche Schritte?

initieren	Gemeinde stellt "Leitplanke" (Spielplatz) auf. Attraktive Möglichkeit.	umsetzen	Investier
finanzieren	Investieren = Investier Benutzer bezahlt Miete	kommunizieren	

## Läden und Zentren für vielfältige Dienstleistungen fördern

Der boomende Online-Handel bringt Dorfläden in Bedrängnis und bedeutet Mehrverkehr, besonders auf der letzten Meile. Schaffen Sie einen lebendigen Treffpunkt, indem Sie Dienstleistungen im Bereich Mobilität und Güterlogistik bündeln.

Was bringt es der Gemeinde oder Region?

- Fördert das lokale Gewerbe
- Schafft einen lebendigen Dorf- oder Quartiertreffpunkt – z.B. in Kombination mit einem Café

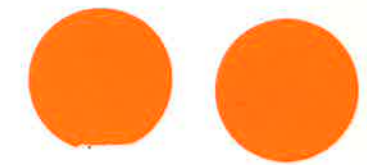
Wo hat man bereits Erfahrungen damit?

- Parpan: [KafiKonsum](#) ist gleichzeitig Poststelle, Café und Dorfladen
- [Mobilitätszentrale Burgdorf](#): Zentrale für Kurier- und Hauslieferdienst, Velostation, Velo-Dienstleistungen und E-Bike-Verleih – alles unter einem Dach.

Wer unterstützt bei der Umsetzung?

- [Schweizer Berghilfe](#): Unterstützt Gewerbeprojekte in Bergregionen, wenn Marktlücke bedient wird und Zusammenarbeit von Betrieben gefördert wird.





## Neue Technologien für Gütertransporte auf der letzten Meile testen

Technische Entwicklungen wie Lieferroboter oder Drohnen bieten neue Möglichkeiten für eine schnelle und flexible Logistik auf der letzten Meile.

Was bringt es der Gemeinde oder Region?

- Erfahrungen sammeln mit neuen Technologien
- Möglichkeit, regulatorisch Einfluss zu nehmen auf die Nutzung von neuen Technologien

Wo hat man bereits Erfahrungen damit?

- Dübendorf: Die Schweizerische Post testete [Lieferroboter](#) für Ad-hoc-Paketzustellung
- Lugano: Die Schweizerische Post testete [Drohnen](#) für dringende Medikamententransporte zwischen zwei Spitälern.

Wer unterstützt bei der Umsetzung?

- *Die Schweizerische Post:* entwickelt und testet gemeinsam mit interessierten Kunden [early-Produkte und Dienstleistungen](#)



## Brainstorming und Beurteilung

1: Wie könnte diese Massnahme in unserer Gemeinde aussehen? Was könnte diese Massnahme in Lyss bewegen? (Ideen für Anpassungen, Partner, Synergien, ...)




2: Wie bewerten wir diese Massnahme? Treffen folgende Aussagen zu? Diese Massnahme... (0 Sterne = trifft überhaupt nicht zu, 3 Sterne = trifft voll und ganz zu)

wirkungsvoll?	... trägt zu einer zukunftsfähigen Mobilität bei	☆☆☆	realisierbar?	... Knowhow und wichtige Partner für Umsetzung sind vorhanden	☆☆☆
	... löst drängende Probleme, reagiert auf wichtige Bedürfnisse	☆☆☆		... ist für unsere Gemeinde finanzierbar	☆☆☆
	... trägt zur Vision „Lyss lebt – Lyss vernetzt“ bei.	☆☆☆		... Bevölkerung trägt das Anliegen mit	☆☆☆
Quadrant: <input type="checkbox"/> WOW! <input type="checkbox"/> WHY? <input type="checkbox"/> HOW? <input checked="" type="checkbox"/> NO					

3: Bemerkungen, Ideen aus dem Marktplatz:



TOP  
3

4: Was braucht es, damit die Massnahme zum Fliegen kommt? (Erfolgsfaktoren)



5: Wie könnte die Massnahme erfolgreich umgesetzt werden? Welche Stakeholder unternehmen welche Schritte?

initiiieren		umsetzen	
finanzieren		kommunizieren	



## Einen digitalen Marktplatz für lokale Produkte und Dienstleistungen etablieren

Ob Gemüseabo oder Gemeinde-Parkkarte: Über eine App der Post lassen sich lokale Produkte und Dienstleistungen einfach finden, buchen und direkt bezahlen. Eröffnen Sie auch in Ihrer Gemeinde den Marktplatz 2.0 und machen die Plattform beim Gewerbe und der Bevölkerung bekannt.

Was bringt es der Gemeinde oder Region?

- Stärkung des lokalen Gewerbes
- Möglichkeit, Informationen und Dienstleistungen der Gemeinde miteinzubinden

Wo hat man bereits Erfahrungen damit?

- [Einkaufswelt Wittenbach](#): NutzerInnen können online durch verschiedene Geschäfte im Ort stöbern, auf Wunsch inklusive Lieferservice
- Biel, Grenchen, Oberhofen und zahlreiche weitere Gemeinden nutzen «My Local Services»

Wer unterstützt bei der Umsetzung?

- Die Post: App [«My Local Services» - Angebot für Gemeinden](#)



## Brainstorming und Beurteilung

1: Wie könnte diese Massnahme in unserer Gemeinde aussehen? Was könnte diese Massnahme in Lyss bewegen? (Ideen für Anpassungen, Partner, Synergien, ...)

→ Lyss will Frequenz im Zentrum  
 Online-Handel widerspricht dem  
 → Im Verbund mit Lieferservice (Lokal) +  
 Gemeinschaftsblöden ev. potential

2: Wie bewerten wir diese Massnahme? Treffen folgende Aussagen zu? Diese Massnahme... (0 Sterne = trifft überhaupt nicht zu, 3 Sterne = trifft voll und ganz zu)

wirkungsvoll?	... trägt zu einer zukunftsfähigen Mobilität bei	1☆☆	realisierbar?	... Knowhow und wichtige Partner für Umsetzung sind vorhanden	1☆☆
	... löst drängende Probleme, reagiert auf wichtige Bedürfnisse	1☆☆		... ist für unsere Gemeinde finanzierbar	1☆☆
	... trägt zur Vision „Lyss lebt – Lyss vernetzt“ bei.	☆☆☆		... Bevölkerung trägt das Anliegen mit	1☆☆
Quadrant: <input type="checkbox"/> WOW! <input type="checkbox"/> WHY? <input checked="" type="checkbox"/> HOW? <input type="checkbox"/> NO					

3: Bemerkungen, Ideen aus dem Marktplatz:

TOP 3

4: Was braucht es, damit die Massnahme zum Fliegen kommt? (Erfolgsfaktoren)

5: Wie könnte die Massnahme erfolgreich umgesetzt werden? Welche Stakeholder unternehmen welche Schritte?

initiiieren		umsetzen	
finanzieren		kommunizieren	





## Schnelle und umweltfreundliche Güterlogistik per Velo fördern

Das Velo ist ein ideales Verkehrsmittel für Gütertransporte auf der letzten Meile. Nehmen Sie als Verwaltung Velo-Kurierdienste in Anspruch, bauen Sie in Ihrer Gemeinde einen Velo-Hauslieferdienst auf oder machen Sie bestehende Angebote bekannt.

Was bringt es der Gemeinde oder Region?

- Lebendige Ortszentren mit weniger motorisiertem Verkehr
- Velo-Hauslieferdienste fördern das lokale Gewerbe und bieten einen sozialen Mehrwert durch die Zusammenarbeit mit Beschäftigungsprogrammen.

*• Förderung selbst. Wohnen*

Wo hat man bereits Erfahrungen damit?

- Burgdorf: Die Stiftung intact betreibt seit 1997 den schweizweit ersten [Hauslieferdienst](#)
- Basel: Auf dem Wolf-Areal entsteht ein [City-Hub](#) für innovative Ideen in der Güterlogistik
- Bern: [Schnellerteller](#) liefert per Velo köstliche Gerichte ausgewählter Restaurants

Wer unterstützt bei der Umsetzung?

- [Verein Velo-Hauslieferdienste Schweiz](#): Beratung und Vernetzung
- [viaVelo](#): App, welche die Heimlieferung von Einkäufen für Kundinnen und Betreiber vereinfacht
- Kurierdienste, z.B. Lokale Velokuriere, [ImagineCargo](#) oder [swissconnect](#)



## Brainstorming und Beurteilung

1: Wie könnte diese Massnahme in unserer Gemeinde aussehen? Was könnte diese Massnahme in Lyss bewegen? (Ideen für Anpassungen, Partner, Synergien, ...)

*in Vorbereitung (Gespräche laufen)  
umsetzbar  
gewünscht*

2: Wie bewerten wir diese Massnahme? Treffen folgende Aussagen zu? Diese Massnahme... (0 Sterne = trifft überhaupt nicht zu, 3 Sterne = trifft voll und ganz zu)

wirkungsvoll?	... trägt zu einer zukunftsfähigen Mobilität bei	<i>3</i> ☆☆☆	realisierbar?	... Knowhow und wichtige Partner für Umsetzung sind vorhanden	<i>3</i> ☆☆☆
	... löst drängende Probleme, reagiert auf wichtige Bedürfnisse	<i>3</i> ☆☆☆		... ist für unsere Gemeinde finanzierbar	<i>3</i> ☆☆☆
	... trägt zur Vision „Lyss lebt – Lyss vernetzt“ bei.	<i>3</i> ☆☆☆		... Bevölkerung trägt das Anliegen mit	<i>3</i> ☆☆☆
Quadrant: <input checked="" type="checkbox"/> WOW! <input type="checkbox"/> WHY? <input type="checkbox"/> HOW? <input type="checkbox"/> NO					

3: Bemerkungen, Ideen aus dem Marktplatz:

*Initiative - Ladengruppe  
- lizenzierte Plätze - Sensibilisierung / Aufklärung  
- Marktplatz Leitungsperson - Zweiweg-Dienst* TOP 3

4: Was braucht es, damit die Massnahme zum Fliegen kommt? (Erfolgsfaktoren)

*(Empty box for handwritten notes)*

5: Wie könnte die Massnahme erfolgreich umgesetzt werden? Welche Stakeholder unternehmen welche Schritte?

initiiieren	<i>- Gemeinde initiiert zusammen mit Umsetzungs-partnern</i>	umsetzen	<i>- Institution basier zur Ausführung - Gewerbe mit einbezogen</i>
finanzieren	<i>- Gemeinde über Sozialhilfepunkte - Sponsoring / Partner / Kunden</i>	kommunizieren	<i>- Gemeinde / Gewerbe / Umsetzer</i>





## Brainstorming und Beurteilung

1: Wie könnte diese Massnahme in unserer Gemeinde aussehen? Was könnte diese Massnahme in Lyss bewegen? (Ideen für Anpassungen, Partner, Synergien, ...)

*Tage organisieren (Laws stellen, etc.)  
 Plattform für Repaircafés bieten  
 Gratismarkt / Bring-und Holtag*

2: Wie bewerten Sie diese Massnahme? Treffen Sie folgende Aussagen zu dieser Massnahme... (0 Sterne = trifft nicht zu, 3 Sterne = trifft voll und ganz zu)

wirkungsvoll?	... trägt zu einer zukunftsfähigen Mobilität bei	1☆☆	realisierbar?	... Knowhow und wichtige Partner für Umsetzung sind vorhanden	1☆☆
	... löst drängende Probleme, reagiert auf wichtige Bedürfnisse	2☆☆		... ist für unsere Gemeinde finanzierbar	2☆☆
	... trägt zur Vision „Lyss lebt – Lyss vernetzt“ bei.	3☆☆		... Bevölkerung trägt das Anliegen mit	2☆☆
Quadrant: <input type="checkbox"/> WOW! <input checked="" type="checkbox"/> WHY? <input type="checkbox"/> HOW? <input type="checkbox"/> NO					

3: Bemerkungen, Ideen aus dem Marktplatz:

*(Empty box with a pencil icon and a 'TOP 3' badge in the corner)*

4: Was braucht es, damit die Massnahme zum Fliegen kommt? (Erfolgsfaktoren)

*- Initiative  
 - Sensibilität wecken  
 - Träger  
 - Raumlichkeiten  
 - Know-How  
 - Werkstatt/Tools*

5: Wie könnte die Massnahme erfolgreich umgesetzt werden? Welche Stakeholder unternehmen welche Schritte?

initiiieren	<i>- Trägerschaft finden</i>	umsetzen	<i>Eine Trägerschaft =&gt; versch. Vereine / viele Freiwillige SOLIDARITÄT</i>
finanzieren	<i>Trägerschaft / öffentliche Hand / Stiftungen</i>	kommunizieren	<i>Trägerschaft</i>

## Bewussten und suffizienten Konsum fördern

Wer Konsumgüter bewusst einkauft, repariert, weitergibt, teilt oder tauscht, setzt ein wichtiges Zeichen gegen die Wegwerfmentalität und Gütertransporte um die ganze Welt. Lancieren Sie eigene Projekte oder informieren Sie über bestehende Angebote.

Was bringt es der Gemeinde oder Region?

- Schont Ressourcen
- Projekte für suffizienten Konsum fördern oft den sozialen Austausch
- Bewusstsein für Suffizienz hat auch Auswirkungen auf andere Lebensbereiche

Wo hat man bereits Erfahrungen damit?

- Gemeinde Riehen: [Bring-und Holtag](#)
- [Repaircafés](#) und [Walk-in-Closet](#)-Kleidertauschbörsen an diversen Orten der Schweiz
- Affoltern am Albis: fördert mit dem Projekt [Pumpipumpe](#) nachbarschaftliches Teilen.

Wer unterstützt bei der Umsetzung?

- [Reparaturführer](#): Online-Plattform für Reparaturdienstleistungen
- Pusch: [Suffizienz-Toolbox](#) mit Ideen und Tipps für Gemeinden
- [konsumGLOBAL](#): Angebot von Stadtführungen zu suffizientem Konsum